

Palex

Constant Improvement

Nota de prensa



Nueva identidad visual Palex

La entrada de nuevos accionistas como Corpfín Capital en el grupo Palex marca una nueva etapa en la historia de la compañía fundada por Hans Knuth hace más de 60 años. Para proyectar esta nueva era hemos cambiado nuestra identidad visual por una nueva imagen que encarna la solidez, la precisión y la proyección de un grupo líder e innovador, que lejos de conformarse con ser un proveedor más de material sanitario trabaja incansablemente para convertirse en proveedor global de soluciones del sector de la salud.

Sobre la base de unos cimientos consolidados y firmes entramos en una nueva fase de desarrollo y crecimiento, donde la búsqueda constante de la innovación nos convierte en expertos para impulsar cambios en nuestro sector.

Estos atributos se proyectan en una imagen renovada para comunicar mejor el posicionamiento actual del grupo, armonizando los activos de la compañía con la imagen y la cultura de Palex. Nuestro grupo empresarial supera ya los 500 empleados, abarca más de 45 especialidades y facilita productos y servicios a nivel Nacional e Internacional.

En definitiva, una nueva imagen que acompaña a Palex como empresa innovadora, experta en dar respuestas y aportar soluciones globales, ofreciendo constantemente los últimos avances y mejoras continuas, sin perder de vista que su objetivo es estar al lado de los pacientes y los profesionales sanitarios.